




PROCHAINE ÉTAPE :

Si vous êtes intéressé par le projet et désirez en savoir davantage, communiquez avec nous et c'est avec plaisir que nous répondrons à toutes vos questions.

 gaufresglaces@hotmail.com

 514-588-4131



MTL Blog
Yesterday at 11:51 AM · 🌐
21 Belgian chocolate dips available! 🍫

All-New "Bubble Waffle" Ice Cream Shop Opening In Montreal
Ice cream, more like ice DREAM.

Un nouveau spot à « bubble waffles » vient d'ouvrir sur le Plateau (PHOTOS)

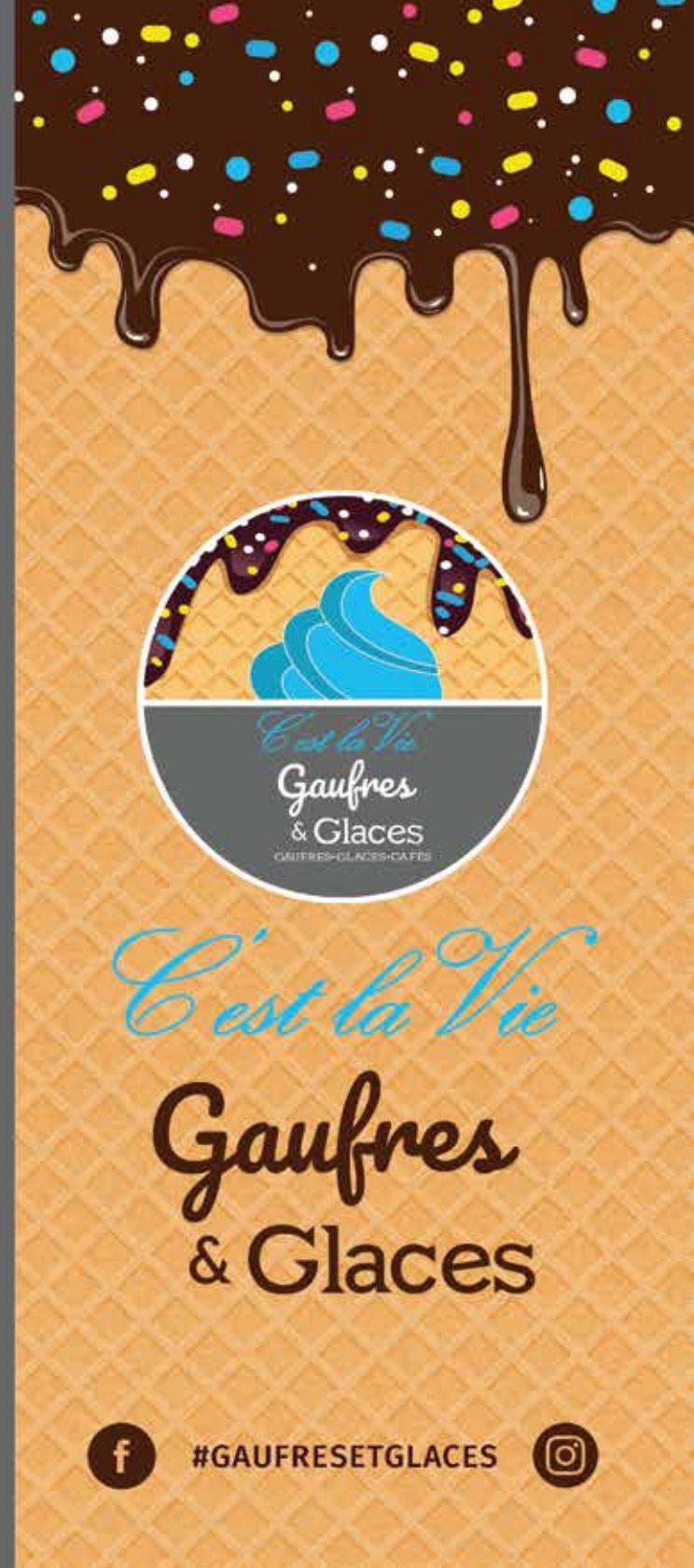
This Ice Cream Shop Serves Glowing 'Lightbulb Bubble Tea' In Montreal

Le dessert à goûter : j'adore leurs petites gaufres sur un biton, trempés dans le chocolat avec un topping Oreo !

Tout le monde s'arrache les « pogos gaufrés » de ce nouvel établissement du Plateau

Gaufres & Glaces: More Than Just an Ice Cream Parlor

May 21, 2018 · 4 reviews



C'est la Vie Gaufres & Glaces

 #GAUFRESETGLACES 

CONCEPT UNIQUE !

Gaufres & Glaces offre un concept unique de gaufres, crèmes glacées et gelato.

Tout est fait sur place afin d'assurer un maximum de fraîcheur et qualité.

Notre mission est d'avoir constamment la meilleure qualité et diversité de produits pour tous nos clients.

Nous offrons 21 choix de chocolats belges de qualité supérieure auquel il est possible d'ajouter un choix de 12 garnitures.

Vous pouvez également choisir entre nos 9 saveurs de crème glacée molle. (framboise bleue, fraise, banane, mangue et beaucoup d'autres saveurs)

Avec plus de 100 000 combinaisons de cornets, les choix sont infinis.



INVESTISSEMENT INITIAL

DÉPENSES	MONTANT	DESCRIPTION	FOURNISSEUR
FRAIS DE FRANCHISE	20 000 \$	• Droits • Formations • Frais légal	C'EST LA VIE GAUFRES & GLACES
DURÉE DU CONTRAT	-	5-10 ANS	SOUS BAIL GAUFRES & GLACES
ÉQUIPEMENTS & MEUBLES	60 000 \$ (approximatifs)	• Machines à crème glacée • Machines à gaufres • Réfrigérateurs • Trempeuses • Etc.	FOURNISSEURS D'ÉQUIPEMENT
AMÉLIORATIONS LOCATIVES	30 000 \$ (approximatifs)	• Kiosque • Peinture • Électricité • Plomberie • Etc.	CONTRACTEUR

Redevances : 6% des ventes brutes par mois
Publicité : 2% des ventes brutes par mois

LES ÉTAPES :

- Déterminer un local (kiosque 300 pi², local 800 à 1000 pi²)
- Analyse du document de franchise
- Dépôt de loyer (variable), entièrement remboursable
- Signature
- Début des rénovations
- Formation et préparation pour l'ouverture

SOUTIEN AU COURS DE L'EXPLOITATION

OPÉRATIONS :

- Élaboration et mise à jour d'outils de gestion pour les achats, les inventaires et les ratios de performances
- Négociations des prix des produits auprès des fournisseurs
- Soutien opérationnel
- Mise à jour d'écran (menu)

MARKETING :

- Présence sur les réseaux sociaux
- Pamphlet / coupons à distribuer
- Mise à jour du site web
- Photos / Visuels des produits

